

La squadra di agenti AI per il vostro e-commerce.

Lavorano sui vostri dati. Propongono, voi decidete. Si attivano uno alla volta, quando serve.



Un negozio online è dieci mestieri.

Schede da scrivere e tradurre, prezzi da seguire, campagne, feed, carrelli lasciati, resi, recensioni, domande dei clienti. Ogni giorno, per centinaia o migliaia di prodotti. Nessun team ha le ore per fare tutto bene.

DojoAgent è una squadra di agenti AI, ognuno con un mestiere. Lavorano sul vostro negozio, con i vostri dati e le vostre regole, e vi portano decisioni pronte da approvare.

1

Sui vostri dati

Catalogo, ordini, clienti, mercato: gli agenti partono da quello che è vero nel vostro negozio, non da testi generici.

2

Propongono, voi decidete

Ogni proposta arriva con il perché. Decidete voi cosa approvare, cosa cambiare e cosa lasciare fare da solo.

3

Uno alla volta

Si parte dall'agente che vi serve di più. Gli altri si aggiungono quando servono, sullo stesso negozio.

23

agenti, ognuno con un mestiere

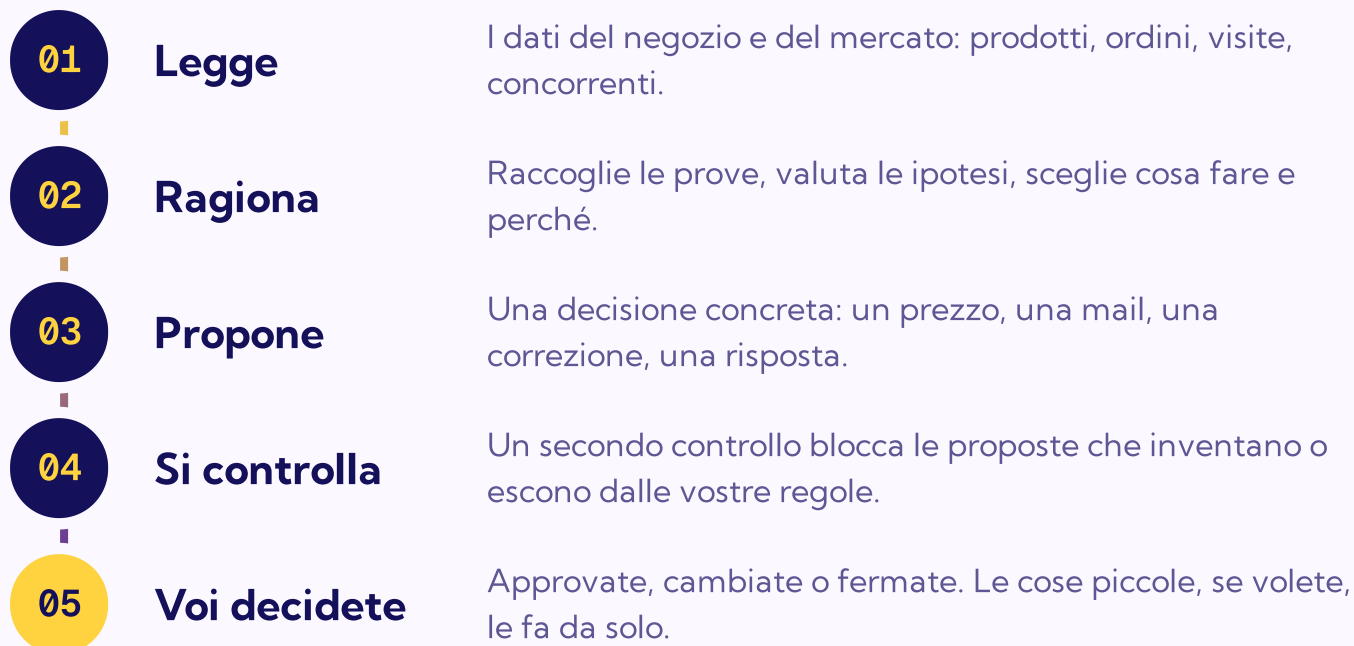
7

aree del negozio, dal catalogo ai clienti

1

agente su misura per il vostro problema

Come lavora **un agente**



Un esempio: un carrello lasciato

- Il cliente si ferma sulla schermata della spedizione.
- L'agente valuta tre spiegazioni e sceglie la più probabile: il costo di spedizione.
- Propone una mail senza sconto, con il ritiro in locker, e un secondo controllo la approva.
- La mail resta in attesa: potete leggerla, cambiarla o fermarla prima che parta.



Catalogo e contenuti Schede complete, foto giuste, ogni lingua.



DojoCatalog

Catalogo pronto, dal codice alla scheda

Da EAN e listini dei fornitori alla scheda completa: descrizione e contenuti A+, immagini e video, in più lingue e per ogni canale. È la base su cui lavorano tutti gli altri agenti.



DojoQuality

Schede complete

Controlla ogni giorno tutte le schede del catalogo: cosa manca, cosa è sbagliato, cosa tiene un prodotto fuori dai canali. Per ognuna, la correzione pronta.



DojoPhoto

Qualità delle foto

Trova le foto troppo piccole, sfocate o mancanti, le migliora senza inventare niente e cerca una foto migliore dove serve.



DojoTranslate

Traduzioni

Traduce schede, pagine, email e risposte ai clienti con il vostro glossario e il vostro tono, e controlla ogni testo prima che vada online.



DojoStudio

Foto e video prodotto

Immagini ambientate e video brevi dai vostri prodotti, per schede e social.



DojoLore

Contenuti e storie

Un'enciclopedia dei mondi dei vostri prodotti, collegata alle schede e in più lingue: porta traffico da Google e dà a chi compra una ragione in più.

Prezzi e mercato Il prezzo giusto, i marchi protetti, nuovi paesi.



DojoPrice **Prezzi sul mercato**

I vostri prezzi contro Amazon, eBay, Trovaprezzi, Google e i grandi retailer. Un agente propone il prezzo giusto con le vostre regole.



DojoBrand **Controllo dei marchi**

Dove si vendono i prodotti dei vostri marchi, a che prezzo e da chi, con le prove.



DojoMarkets **Mercati esteri**

Apri nuovi paesi su qualsiasi piattaforma, come Shopify Markets anche per WooCommerce, PrestaShop e Magento: lingue, valute, prezzi locali, spedizioni, pagamenti e IVA.

Traffico Farsi trovare su Google e sui canali.



DojoSearch **Visibilità su Google**

Dove compaiono i vostri prodotti su Google e Shopping, e dove i concorrenti vi passano davanti.



DojoAds **Campagne Google Ads**

Legge i risultati delle campagne, mette ogni prodotto nel gruppo giusto e propone campagne nuove o modifiche in base al negozio, ai clienti, al mercato e agli eventi.



DojoFeed **Feed e marketplace**

Il catalogo pronto per Google Shopping, Amazon, eBay e i comparatori: cosa manca, cosa viene rifiutato e perché.



DojoMerchant **Merchant Center ogni notte**

Ogni notte legge errori e avvisi di Google Merchant Center: la mattina trovate per ognuno la correzione pronta, da approvare o scartare.



Vendita Chi entra trova, chi esita compra.



DojoShop

Assistente di acquisto

Una chat che consiglia il prodotto giusto, confronta i modelli e risponde sulle caratteristiche, dal vostro catalogo.



DojoCart

Recupero carrelli

Capisce perché un cliente ha lasciato il carrello e sceglie come recuperarlo: un promemoria, la spedizione gratuita o un incentivo, solo quando serve.



DojoGuard

Comportamento sul sito

Mappe di calore, registrazioni delle sessioni, percorso d'acquisto ed errori del sito: ogni giorno vi dice dove i clienti si bloccano e apre i ticket per risolverlo.

Ordini Disponibilità, consegne e resi senza attriti.



DojoStock

Disponibilità e riassortimento

Avvisa i clienti quando un prodotto torna, raccoglie chi lo aspetta e vi dice cosa riordinare prima che finisca.



DojoShip

Spedizioni e consegne

Sceglie il corriere o il punto di ritiro giusto per ogni ordine, segue il pacco e avvisa il cliente prima che debba chiedere.



DojoRMA

Resi e rimborsi

Legge ogni richiesta di reso con le foto, applica la vostra politica e propone la decisione: approvare o rifiutare, chi paga la spedizione, quanto rimborsare.



Cienti

Risposte, recensioni, clienti che tornano.



DojoCare

Assistenza clienti

Stato degli ordini, resi, garanzie e consegne: risposte immediate, le pratiche preparate per il vostro team.



DojoReviews

Recensioni

Cosa dicono i clienti su prodotti e consegne, e risposte pronte da approvare.



DojoClub

Fedeltà e riacquisto

Punti, livelli e premi per chi torna a comprare, e il messaggio giusto per i clienti che non vedete da tempo.

Marketplace

Altri venditori, la stessa qualità.



DojoSeller

Venditori del marketplace

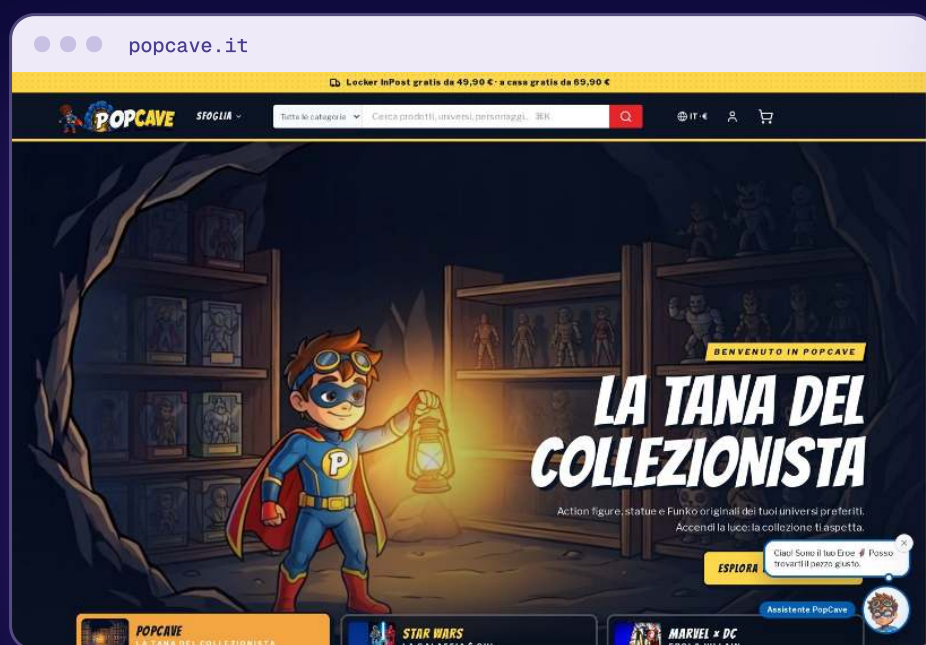
Accoglie i nuovi venditori, controlla le loro schede e tiene in ordine commissioni e incassi: il marketplace cresce senza perdere qualità.

Lavorano insieme

Gli agenti condividono lo stesso catalogo e gli stessi dati. Le schede di DojoCatalog servono a DojoFeed, DojoPrice e DojoShop; i problemi che DojoCare incontra con i clienti arrivano a DojoReviews e DojoRMA. Più agenti attivate, più si aiutano tra loro.

Messi alla prova **sul nostro negozio**

Prima di proporli a voi, li facciamo lavorare su PopCave, il marketplace di collezionismo che abbiamo costruito noi. Non vivono lì: si collegano al vostro negozio, sulla piattaforma che avete già, con le vostre regole.



PopCave, il nostro banco di prova: la home e una scheda prodotto da telefono.

PopCave

il negozio dove li collaudiamo
ogni giorno

Il vostro negozio

dove si attivano, sulla
piattaforma che avete

Le vostre regole

con cui lavorano dal primo
giorno

Un agente per il vostro problema

Raccontateci cosa vi fa perdere tempo ogni giorno: le domande che tornano, i passaggi a mano, i controlli ripetuti. Vi rispondiamo con una proposta concreta.

Rispondere ogni giorno alle stesse domande sulle consegne

Aggiornare a mano schede e prezzi dai listini dei fornitori

Controllare i resi uno per uno

Tenere allineati i marketplace

COME PARTIAMO

1

Ci mandate il sito

Prepariamo la demo con i vostri prodotti.

2

La guardiamo insieme

In una call: voi fate le domande, noi la mostriamo.

3

Si attiva sul vostro negozio

Con le vostre regole, un agente alla volta, sulla piattaforma che avete già.

Volete vederla sul vostro negozio?

Ci mandate il sito, prepariamo la demo con i vostri prodotti.

