

DojoCart

Recupero carrelli

Capisce perché un cliente ha lasciato il carrello e sceglie come recuperarlo: un promemoria, la spedizione gratuita o un incentivo, solo quando serve.



Guardatelo al lavoro

video, dettagli e demo

dojoagent.it



DojoCart

Recupero carrelli

Capisce perché un cliente ha lasciato il carrello e sceglie come recuperarlo: un promemoria, la spedizione gratuita o un incentivo, solo quando serve.

IL PROBLEMA

Tanti clienti mettono i prodotti nel carrello e poi escono. La mail automatica, uguale per tutti, arriva quando non serve o regala uno sconto a chi avrebbe comprato comunque.

COME LAVORA

- 01** Legge il comportamento della sessione per capire se il cliente ha davvero lasciato o tornerà da solo.
- 02** Sceglie la strategia per ognuno: un promemoria, la spedizione gratuita, un incentivo, nei limiti di margine che decidete voi.
- 03** Misura quanto recupera davvero, contro un gruppo che non riceve niente: niente sconti regalati a chi avrebbe comprato comunque.

COSA DECIDETE VOI

- ✓ Quali incentivi sono permessi, mail per mail: nessuno, la spedizione gratuita o uno sconto entro il limite che scegliete.
- ✓ Quanto tempo resta in attesa ogni mail prima di partire: potete leggerla, cambiarla o fermarla.
- ✓ Il tono e le cose da non dire mai: niente pressioni, niente urgenze inventate.

NELLA DEMO, SUL VOSTRO NEGOZIO

Con l'accesso al negozio, la demo mostra i vostri carrelli lasciati uno per uno: il motivo più probabile, la strategia scelta e la mail che partirebbe.

LAVORA BENE INSIEME A



DojoGuard

Comportamento sul sito

Mappe di calore, registrazioni delle sessioni, percorso d'acquisto ed errori del sito: ogni giorno vi dice dove i clienti si bloccano e apre i ticket per risolverlo.



DojoShop

Assistente di acquisto

Una chat che consiglia il prodotto giusto, confronta i modelli e risponde sulle caratteristiche, dal vostro catalogo.

LAVORA CON

Shopify

Klaviyo

Gmail

WhatsApp

COME PARTIAMO

1

Ci mandate il sito

Prepariamo la demo con i vostri prodotti.

2

La guardiamo insieme

In una call: voi fate le domande, noi la mostriamo.

3

Si attiva sul vostro negozio

Con le vostre regole, un agente alla volta.



Volete vederlo sul vostro negozio?

info@dojobytes.com · dojobytes.com/prenota

DojoBytes