

DojoLore

Contenuti e storie

Un'enciclopedia dei mondi dei vostri prodotti, collegata alle schede e in più lingue: porta traffico da Google e dà a chi compra una ragione in più.



Guardatelo al lavoro

video, dettagli e demo

dojoagent.it



DojoLore

Contenuti e storie

Un'enciclopedia dei mondi dei vostri prodotti, collegata alle schede e in più lingue: porta traffico da Google e dà a chi compra una ragione in più.

IL PROBLEMA

Le schede prodotto dicono cosa si compra, non perché. Chi cerca su Google un personaggio, un vino o uno stilista trova blog e siti di altri, e compra lì.

COME LAVORA

- 01 Costruisce pagine su universi, personaggi, collezioni o territori dei vostri prodotti, con fonti controllate.
- 02 Collega ogni pagina ai prodotti in vendita e ogni scheda alla sua storia.
- 03 Traduce e aggiorna i contenuti quando entrano prodotti nuovi.

COSA DECIDETE VOI

- ✓ Di quali mondi scrivere: universi, marchi, territori, collezioni.
- ✓ Il tono e le fonti da usare, e cosa non scrivere mai.
- ✓ Ogni pagina la approvate voi prima che vada online.

NELLA DEMO, SUL VOSTRO NEGOZIO

Su una delle vostre collezioni, la demo mostra le pagine che l'agente scriverebbe e come si collegano ai vostri prodotti.

LAVORA BENE INSIEME A



DojoCatalog

Catalogo pronto, dal codice alla scheda

Da EAN e listini dei fornitori alla scheda completa: descrizione e contenuti A+, immagini e video, in più lingue e per ogni canale. È la base su cui lavorano tutti gli altri agenti.



DojoSearch

Visibilità su Google

Dove compaiono i vostri prodotti su Google e Shopping, e dove i concorrenti vi passano davanti.

LAVORA CON

il vostro catalogo

Google

DeepL

COME PARTIAMO

1

Ci mandate il sito

Prepariamo la demo con i vostri prodotti.

2

La guardiamo insieme

In una call: voi fate le domande, noi la mostriamo.

3

Si attiva sul vostro negozio

Con le vostre regole, un agente alla volta.



Volete vederlo sul vostro negozio?

info@dojobytes.com · dojobytes.com/prenota

DojoBytes