

DojoMerchant

Merchant Center ogni notte

Ogni notte legge errori e avvisi di Google Merchant Center: la mattina trovate per ognuno la correzione pronta, da approvare o scartare.



Guardatelo al lavoro
video, dettagli e demo
dojoagent.it



DojoMerchant

Merchant Center ogni notte

Ogni notte legge errori e avvisi di Google Merchant Center: la mattina trovate per ognuno la correzione pronta, da approvare o scartare.

IL PROBLEMA

Merchant Center segnala errori e avvisi ogni giorno. Leggerli, capirli e correggerli porta via ore, e intanto i prodotti in errore spariscono dagli annunci.

COME LAVORA

- 01** Ogni notte scarica i rapporti di Merchant Center e tiene allineati feed, Google Ads e Analytics.
- 02** Per ogni errore o avviso prepara la correzione: titolo, codice, prezzo, disponibilità, immagine.
- 03** La mattina approva o scarta: niente cambia senza il vostro sì.

COSA DECIDETE VOI

- ✓ La mattina approva o scarta ogni correzione.
- ✓ Quali tipi di correzione l'agente può applicare da solo, se lo volete.
- ✓ Chi riceve il riepilogo della mattina.

NELLA DEMO, SUL VOSTRO NEGOZIO

Con l'accesso in lettura a Merchant Center, la demo mostra gli errori di oggi e la correzione pronta per ognuno.

LAVORA BENE INSIEME A



DojoFeed
Feed e marketplace

Il catalogo pronto per Google Shopping, Amazon, eBay e i comparatori: cosa manca, cosa viene rifiutato e perché.



DojoAds
Campagne Google Ads

Legge i risultati delle campagne, mette ogni prodotto nel gruppo giusto e propone campagne nuove o modifiche in base al negozio, ai clienti, al mercato e agli eventi.

LAVORA CON

Merchant Center

Google Ads

Google Analytics

Shopify

COME PARTIAMO

1

Ci mandate il sito

Prepariamo la demo con i vostri prodotti.

2

La guardiamo insieme

In una call: voi fate le domande, noi la mostriamo.

3

Si attiva sul vostro negozio

Con le vostre regole, un agente alla volta.



Volete vederlo sul vostro negozio?

info@dojobytes.com · dojobytes.com/prenota

DojoBytes